



Une start-up à l'assaut de la rénovation

Créée en 2007 par son P-dg Jean-Baptiste Auer, la start-up informatique Sfereno veut mettre l'efficacité au service des entreprises et artisans du secteur de la rénovation, et « *pas seulement en créant des logiciels thermiques, nombreux sur le marché* », explique d'emblée le jeune président. « *Nous proposons des solutions permettant d'accroître le chiffre d'affaires de nos clients artisans et autres sur le terrain* », poursuit-il. Il a notamment développé une gamme de produits dont la vocation commune est de rendre plus efficace la décision des professionnels, voire celle des particuliers. D'une part, Sfereno Web, un évaluateur énergétique intégré sur le site d'entreprises comme Électricité de Strasbourg, sous marque blanche ou pas, afin de permettre aux particuliers d'évaluer leur consommation énergétique et d'éventuels travaux de rénovation. « *En même temps, explique M. Auer, il permet à l'entreprise qui le propose de qualifier et d'analyser ses contacts et de mieux s'adapter aux évolutions de sa clientèle.* »

Idem pour Sfereno Inshop, installé sur des bornes dans de grandes enseignes du bricolage, par exemple, ou durant des salons spécialisés.



Jean-Baptiste Auer

Enfin, avec Sfereno Pro, la start-up, forte d'une quinzaine de collaborateurs, met dans la tablette de l'artisan sur le terrain une solution permettant, outre les évaluations et projections techniques, de connaître en temps réel les aides financières publiques et de proposer un plan de financement. « *Conçu notamment pour ceux qui sont agréés RGE, Sfereno Pro est un outil d'aide à la concrétisation d'affaires dans le secteur de la rénovation* », précise Jean-Baptiste Auer. Il ne manque plus que l'intégration des aides régionales de toutes sortes, et le logiciel sera plus que parfait. « *Nous y travaillons, mais la tâche est complexe en raison de la multiplicité des aides locales et de la difficulté à les tenir à jour réellement* ». 1